

*Die work-shop Personalberatung setzt auf Vertrauen, Nachhaltigkeit, Nähe, Seriosität und Kompetenz.*



# work-shop: Nachhaltig, engagiert und qualitätsbewusst

**Geht es um das Thema Personalvermittlung, gehört «work-shop» mit Sicherheit zu den bekanntesten Anbietern in der Ostschweiz. Hinter dem Erfolg stecken 20 Jahre unablässige Aufbauarbeit. Auch wenn die Zahl der Niederlassungen und Angestellten seit dem Start laufend gestiegen ist: An der Philosophie des Unternehmens hat sich bis heute nichts verändert. Als Schnittstelle zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer setzt work-shop auf eine persönliche Beratung, eine enge Begleitung und ein konsequentes Qualitätsmanagement.**

**Text:** Stefan Millius **Bilder:** Sabrina Schöni, Tiziana Secchi

Ob ein Unternehmen auf der Suche nach Mitarbeitern oder ein Arbeitnehmer auf der Suche nach einer neuen Herausforderung: Alle Beteiligten wünschen sich Werte wie Qualität, Zuverlässigkeit und Kontinuität. Firmen, die Personal vermitteln, sollten diese Werte deshalb selbst vorleben, um glaubwürdig zu sein. Diese Erkenntnis stand am Beginn des Wegs, den die work-shop Personalberatung seit der Gründung 1994 in Rorschach zurückgelegt hat. Peter Hollenstein wagte damals den Schritt in die Selbstständigkeit und erfüllte sich damit den Wunsch, unternehmerisch tätig zu sein. Schon nach kurzer Zeit

Andreas Leumann und Urs Müller schildern, wie es work-shop geschafft hat, in diesen zwei Jahrzehnten sich selbst treu zu bleiben und kontinuierlich zu wachsen. «Wir haben keine bewusste Expansionsstrategie verfolgt», sagt Roland Gut, und Peter Hollenstein ergänzt: «Eine neue Niederlassung haben wir immer nur dann eröffnet, wenn es sich im Netzwerk so ergeben und es menschlich und fachlich gepasst hat.»

Solche Gelegenheiten hat es in der Vergangenheit offensichtlich immer wieder gegeben. Denn 20 Jahre nach der Gründung wird bald Standort Nummer 10 den Betrieb aufnehmen. Den Sprung über die Grenze nach Deutschland hat work-shop zudem schon vor einigen Jahren erfolgreich gewagt. Der Fokus der Tätigkeit liegt allerdings historisch bedingt in der Ostschweiz. Die Nähe zu den Kunden – Arbeitgebern und Arbeitnehmern – sei auch oder sogar gerade in der Zeit virtueller Kontakte nach wie vor wichtig, sagt Andreas Leumann: «Unsere Branche lebt von Vertrauen, und das erwirbt man sich im direkten Kontakt von Mensch zu Mensch.» Entsprechend, so Cornel Fürer, verstehe sich work-shop nicht als «Lieferant», sondern als Partner seiner Kunden.

## Langjährige Beziehung

Die starke Marktpräsenz ist ein unschätzbare Vorteil bei der Suche nach dem richtigen Personal. Nähe ist jedoch nicht etwa nur geografisch gemeint, sondern auch im personellen Bereich. Dank einer sorgfältigen Personalsuche und vorteilhaften Arbeitsbedingungen herrscht bei work-shop in den eigenen Reihen eine grosse Kontinuität. Viele der Personalberater sind seit Jahren an Bord, insgesamt – so wur-

**Hinter den Kulissen ist bei aller Beständigkeit vieles doch nicht mehr wie in der Anfangsphase. Dafür gesorgt haben die ständig steigenden Anforderungen an die Branche.**

folgten ihm gleichgesinnte Profis aus der Branche. Der Standort Rorschach war somit zwar der erste, blieb aber nicht lange der einzige. Sechs Jahre später bestand die Gruppe bereits aus fünf Niederlassungen, alle inhabergeführt und eigenfinanziert. Damit ist work-shop im Grunde ein Netzwerk aus Unternehmen unter dem Dach einer gemeinsamen Marke – und mit gemeinsamen Grundsätzen.

## Kontinuierlich gewachsen

«Vertrauen, Nachhaltigkeit, Nähe, Seriosität, Kompetenz»: Im Gespräch mit fünf der «Köpfe» hinter der Gruppe sind es diese Begriffe, die immer wieder fallen. Peter Hollenstein, Cornel Fürer, Roland Gut,

*Peter Hollenstein wagte 1994 den Schritt in die Selbständigkeit und erfüllte sich damit den Wunsch, unternehmerisch tätig zu sein.*



#### Seit 1994 erfolgreich auf dem Markt

Im März 1994 wurde die «work-shop Personalberatung GmbH» in Rorschach gegründet. Schon ein Jahr später folgte der Standort St.Gallen. Wil, Weinfelden, Heerbrugg und Winterthur komplettieren die Liste der Schweizer Niederlassungen. In Deutschland ist work-shop in Dingolfing, Passau und Straubing aktiv. Die Gruppe beschäftigt rund 34 Personen. Weitere Informationen unter [www.work-shop.ch](http://www.work-shop.ch).

de auf das Jubiläum hin ausgerechnet – vereinen sie 231 Dienstjahre. Das Ergebnis ist nicht nur geballtes Fachwissen; überdies können die Kunden auch auf eine langfristige Beratungsbeziehung zählen, wie das gerade bei sehr grossen Personaldienstleistern oft nicht der Fall ist.

### Die starke Marktpräsenz ist ein unschätzbare Vorteil bei der Suche nach dem richtigen Personal.

work-shop, so Roland Gut, verstehe sich bewusst als Generalistin. Die Industrie, das Bauhaupt- und Nebengewerbe, metallverarbeitende Unternehmen oder solche aus dem Kunststoffbereich, traditionelle Betrieb und Hightech-Innovatoren: Sie und unzählige andere setzen auf die Experten für Dauer- und Temporärstellen, die von Heerbrugg bis Winterthur stets in der Nähe sind. Auch was die Grösse der Unternehmen angeht, herrscht bei work-shop Vielfalt. Betreut werden KMU ebenso wie grosse Firmen bis hin zu Konzernen.

#### Gestiegene Anforderungen

Hinter den Kulissen ist bei aller Beständigkeit vieles doch nicht mehr wie in der Anfangsphase. Dafür gesorgt haben die ständig steigenden Anforderungen an die Branche. Immer mehr gesetzliche Auflagen gilt es zu beachten, und die Kunden – Firmen ebenso wie Stellensuchende – haben grössere Erwartungen an die Personalberatung als dereinst. Auch Themen wie Arbeitsrecht und Arbeitssicherheit waren vor 20 Jahren noch in den Kinderschuhen und lösen heute grosse administrative Pflichten aus. Durch laufende interne und externe Weiterbildung sind die Personalberater stets auf dem aktuellen Wissensstand. Auch die Führungsriege der work-shop legt einen hohen Massstab an sich selbst. Das betrifft nicht nur die fachliche Seite. Die sprichwörtliche Nähe zum Markt und den Menschen zeigt sich im gesellschaftlichen Engagement mit Aktivitäten zugunsten von diversen Vereinen und Organisationen in der Region. Dort bezahlt das Unternehmen übrigens auch seine Steuern, betonen die Unternehmer der Gruppe. Denn die Personalexperten von work-shop sind sich bewusst: Wir alle profitieren von einem florierenden Wirtschaftsstandort.

*Gleichgesinnte, die hohe Massstäbe setzen. Die Profis von work-shop: v.l.n.r.: Peter Hollenstein, Roland Gut, Urs Müller, Peter Jerg, Andreas Leumann, Armin Löw, Fabio Lo Presti.*





# Jubiläumsfeier an Bord der «MS Sonnenkönigin»

Die work-shop Personalberatung feierte ihr 20-Jahr-Jubiläum zusammen mit Kunden, Partnern und Dienstleistern standesgemäss. Das Fest fand in einer der ungewöhnlichsten und spannendsten Eventlocations der Ostschweiz statt: An Bord der «MS Sonnenkönigin», dem Event- und Charterschiff. Die Gäste verbrachten einen einzigartigen Abend an Bord des Schiffs mit Blick auf die Kulisse, welche die drei Anrainerstaaten bieten. Mit diesem Erlebnis wollte die work-shop-Crew den Weggefährten der letzten 20 Jahre ein Dankeschön für das geschenkte Vertrauen aussprechen – und hat damit ins Schwarze getroffen.

Bilder: Sabrina Schöni

